

積算資料 公表価格版

2025年10月号

特集

軟弱地盤・液状化対策



近年、異常気象による豪雨や地震により、地盤に関連する事故が日本各地で発生しています。2016年11月に起きた博多駅前道路陥没事故や2020年10月東京外かく環状道路の地下トンネルルート上の市道陥没事故など、いずれも、地質・地盤の不確実性に対する理解不足や十分な準備・対応ができていなかったことが原因のひとつと言えます。さらに、能登半島地震では、揺れを増幅しやすい軟弱地盤に建つビルで杭基礎が損傷したケースが複数確認されております。国土交通省と土木研究所は、2020年3月に「土木事業における地質・地盤リスクマネジメントのガイドライン」を公表し、事故・トラブルの発生を最小化して安全かつ効率的に事業を進めるための基本的な考え方を示しました。また、土木学会では2022年9月に「地盤の課題と可能性に関する声明」を発するなど、地質・地盤リスクを適切に評価し対応することを提唱しております。

このような背景のもと、本誌では軟弱地盤・液状化対策の工法・技術を紹介し、地盤に関わる受発注者に有益な情報を提供いたします。

Contents (予定)

★地質リスクマネジメントの現状と課題について

一般社団法人全国地質調査業協会連合会

広告特典

特典1 WEBにも一年間無料掲載！

「商品ファイル」は、建設総合ポータルサイト「けんせつPlaza」にも電子カタログとして掲載されます。

建設総合ポータルサイト
けんせつPlaza
<https://www.kensetsu-plaza.com/>

建設総合ポータルサイト「けんせつPlaza」とは？

一般財団法人 経済調査会が運営する建設資材・工法の検索サイト。月間約160万PV(2025年1月現在)を誇り、ユーザー数は38万を超える。主なユーザーは、発注官庁、ゼネコン、建設コンサルタントなど。

<https://www.kensetsu-plaza.com>



NEW

特典2 動画で貴社製品・工法をわかりやすくPR

当該製品の商品ファイルWEB掲載ページに動画を最大3動画まで無料で掲載可能です。

掲載を希望するYouTube動画のURLをお送りいただくだけでOKです。※動画は貴社公式YouTubeで公開しているものに限りです。

広告掲載料金（税別）

広告スペース	色	サイズ(天地×左右)	掲載料金(円)	広告特典（商品ファイル無料掲載）
カラー 1p	4色	230 × 160mm	300,000	商品ファイル（1色）+ WEB（電子カタログ1p）
カラー 1/2p	4色	112 × 160mm	150,000	WEB（電子カタログ1/3p）
モノクロ 1p	1色	230 × 160mm	150,000	WEB（電子カタログ1/3p）
モノクロ 1/2p	1色	112 × 160mm	90,000	——
商品ファイルカラー	4色	指定レイアウト（1p）	200,000	WEB（電子カタログ1p）
商品ファイル	1色	指定レイアウト（1p）	120,000	WEB（電子カタログ1p）
商品ファイル 1/3p	4色	指定レイアウト（1/3p）	80,000	WEB（電子カタログ1/3p）
商品ファイル 1/3p	1色	指定レイアウト（1/3p）	50,000	WEB（電子カタログ1/3p）
地盤対策100の技術	4色	指定レイアウト（1/5p）	30,000	——

上記の料金は1回の掲載料金で、レイアウト料、データ制作料は含んでおりません。（商品ファイルを除く）
掲載原稿はデジタルデータで入稿してください。また、入稿時に①出力見本 ②データ仕様書を提出してください。
仕上がりはB5正寸、天地257×左右182mmです。裁落し原稿（ブリード版）の場合は周囲3mmの裁落し分を含めて263×188mmで制作してください。
商品ファイルは、当会にて原稿作成いたしますので（無料）、カタログなど素材のご提供をお願いいたします。

スケジュール

申込締切日	原稿締切日	発行予定日
2025年8月8日(金)	2025年8月15日(金)	2025年10月1日(水)

●お問い合わせ・ご用命は

一般財団法人 経済調査会 メディア事業部

<https://www.kensetsu-plaza.com>
media@zai-keicho.or.jp

〒105-0004 東京都港区新橋6-16-12
TEL (03) 5777-8223 FAX (03) 5777-8238