

2026年3月号

積算資料 公表価格版



公共工事の発注機関で
予定価格算出の
基礎資料として
使われています。

特集

防災減災・国土強靱化



わが国は、地形や気象などの自然的条件から地震、台風、豪雨、洪水などの災害が発生しやすく、1995年の阪神・淡路大震災、2011年の東日本大震災、さらに2024年1月には能登半島地震が発生。また、2019年の千葉県房総半島を襲った台風15号、19号や2024年8月の台風10号など記録的強風・大雨により各地で大きな被害を受けました。最近では、台風に加え災害級の大雨をもたらす線状降水帯やゲリラ豪雨による災害も多発しております。

本特集では、防災減災、国土強靱化に向けたさまざまな建設資機材・工法、並びにニーズに直結した新技術などを紹介します。加えて、被災後の災害対策用資機材として昨年に続き災害用トイレの最新情報も掲載いたします。

Contents

★寄稿文(予定)

- ・ 第一次国土強靱化実施中期計画の推進について 内閣官房 国土強靱化推進室
- ・ 令和7年度 総力戦で挑む防災・減災プロジェクト
～災害対応力強化のための体制強化と多様な主体との連携の推進～ 国土交通省 水管理・国土保全局 防災課
- ・ 災害時における仮設トイレについて 一般社団法人日本トイレ協会 災害・仮設トイレ研究会

★技術情報・記事広告「商品ファイル」

防災減災・国土強靱化に役立つ多様な技術・製品を紹介
災害用トイレの技術・製品情報を紹介

広告特典

特典1 WEBにも一年間無料掲載！

「商品ファイル」は、建設総合ポータルサイト「けんせつPlaza」にも電子カタログとして掲載されます。

建設総合ポータルサイト
けんせつPlaza
<https://www.kensetsu-plaza.com/>

建設総合ポータルサイト「けんせつPlaza」とは？

一般財団法人 経済調査会が運営する建設資材・工法の検索サイト。月間約160万PV(2025年1月現在)を誇り、ユーザー数は38万を超える。主なユーザーは、発注官庁、ゼネコン、建設コンサルタントなど。

<https://www.kensetsu-plaza.com>



NEW

特典2 動画で貴社製品・工法をわかりやすくPR

当該製品の商品ファイルWEB掲載ページに動画を最大3動画まで無料で掲載可能です。

掲載を希望するYouTube動画のURLをお送りいただくだけでOKです。※動画は貴社公式YouTubeで公開しているものに限りです。

広告掲載料金（税別）

広告スペース	色	サイズ(天地×左右)	掲載料金(円)	広告特典（商品ファイル無料掲載）
カラー 1p	4色	230 × 160mm	300,000	商品ファイル(1色) + WEB(電子カタログ1p)
カラー 1/2p	4色	112 × 160mm	150,000	WEB(電子カタログ1/3p)
モノクロ 1p	1色	230 × 160mm	150,000	WEB(電子カタログ1/3p)
モノクロ 1/2p	1色	112 × 160mm	90,000	—
商品ファイルカラー	4色	指定レイアウト(1p)	200,000	WEB(電子カタログ1p)
商品ファイル	1色	指定レイアウト(1p)	120,000	WEB(電子カタログ1p)
商品ファイル 1/3p	4色	指定レイアウト(1/3p)	80,000	WEB(電子カタログ1/3p)
商品ファイル 1/3p	1色	指定レイアウト(1/3p)	50,000	WEB(電子カタログ1/3p)

上記の料金は1回の掲載料金で、レイアウト料、データ制作料は含んでおりません。(商品ファイルを除く)

掲載原稿はデジタルデータで入稿してください。また、入稿時に①出力見本 ②データ仕様書を提出してください。

仕上がりはB5正寸、天地257×左右182mmです。裁落し原稿(ブリード版)の場合は周囲3mmの裁落し分を含めて263×188mmで制作してください。

商品ファイルは、当会にて原稿作成いたしますので(無料)、カタログなど素材のご提供をお願いいたします。

スケジュール

申込締切日	原稿締切日	発行予定日
2026年1月9日(金)	2026年1月16日(金)	2026年3月1日(日)

●お問い合わせ・ご用命は

一般財団法人 経済調査会 メディア事業部

<https://www.kensetsu-plaza.com>
media@zai-keicho.or.jp

〒108-0014 東京都港区芝5-34-2

TEL (03) 5777-8223 FAX (03) 5777-8238