

積算資料 公表価格版

2026年6月号

特集

生産性向上 ~i-ConstructionとインフラDXの推進~




国土交通省が推進する「i-Construction 2.0」では、デジタル技術を最大限活用し、建設現場の生産プロセス全体の高度化・自動化を進めることで、省人化と安全性向上を両立し、より生産性の高い持続可能な建設現場の実現を目指しています。具体的には2040年度までに、建設現場の省人化を少なくとも3割、すなわち生産性を1.5倍以上に向上することで、建設現場で働く一人ひとりの生産性や安全性を向上させ、建設産業が賃金や休暇などの就労環境の観点からも魅力ある産業となり、国民生活や経済活動の基盤となるインフラを守り続けることを目標としています。本特集では、「省人化(生産性の向上)」、「安全確保」、「働き方改革と多様な人材の活躍」をキーワードに、それらに寄与する優れた技術と製品をご紹介します。

Contents

★寄稿文(予定)

- ・建設インフラのDX・ICTに寄与する最近の動向について(仮) 立命館大学 建山 和由
- ・道路インフラの老朽化に寄与する道路点検・補修 ICT システム「M-CIM」および、建機・制御アプリ「M-CIM Pilot」について(仮) 松本建設株式会社

★技術情報・記事広告「商品ファイル」 実務に役立つ多様な技術・製品・工法を紹介

広告特典

特典1 WEBにも一年間無料掲載！

「商品ファイル」は、建設総合ポータルサイト「けんせつPlaza」にも電子カタログとして掲載されます。



建設総合ポータルサイト「けんせつPlaza」とは？

一般財団法人 経済調査会が運営する建設資材・工法の検索サイト。月間約169万PV(2025年3月現在)を誇り、ユーザー数は38万を超える。主なユーザーは、発注官庁、ゼネコン、建設コンサルタントなど。

<https://www.kensetsu-plaza.com>



NEW

特典2 動画で貴社製品・工法をわかりやすくPR

当該製品の商品ファイルWEB掲載ページに動画を最大3動画まで無料で掲載可能です。

掲載を希望するYouTube動画のURLをお送りいただくだけでOKです。※動画は貴社公式YouTubeで公開しているものに限りです。

広告掲載料金（税別）

広告スペース	色	サイズ(天地x左右)	掲載料金(円)	広告特典 (商品ファイル無料掲載)
カラー 1p	4色	230 x 160mm	400,000	商品ファイル(1色) + WEB(商品ファイル1p)
カラー 1/2p	4色	112 x 160mm	200,000	WEB(商品ファイル1/3p)
モノクロ 1p	1色	230 x 160mm	200,000	WEB(商品ファイル1/3p)
モノクロ 1/2p	1色	112 x 160mm	100,000	—
商品ファイルカラー	4色	指定レイアウト(1p)	220,000	WEB(商品ファイル1p)
商品ファイル	1色	指定レイアウト(1p)	150,000	WEB(商品ファイル1p)
商品ファイル 1/3p	4色	指定レイアウト(1/3p)	90,000	WEB(商品ファイル1/3p)
商品ファイル 1/3p	1色	指定レイアウト(1/3p)	60,000	WEB(商品ファイル1/3p)

上記の料金は1回の掲載料金で、レイアウト料、データ制作料は含んでおりません。(商品ファイルを除く)
 掲載原稿はデジタルデータで入稿してください。また、入稿時に①出力見本 ②データ仕様書を提出してください。
 仕上がりはB5正寸、天地257x左右182mmです。裁落し原稿(ブリード版)の場合は周囲3mmの裁落し分を含めて263x188mmで制作してください。
 商品ファイルは、当会にて原稿作成いたしますので(無料)、カタログなど素材のご提供をお願いいたします。

スケジュール

申込締切日	原稿締切日	発行予定日
2026年4月3日(金)	2026年4月10日(金)	2026年6月1日(月)

●お問い合わせ・ご用命は

一般財団法人 経済調査会 メディア事業部

<https://www.kensetsu-plaza.com>
media@zai-keicho.or.jp

〒108-0014 東京都港区芝5-34-2 ミタマチテラス
 TEL (03) 5777-8223 FAX (03) 5777-8238