

積算資料 公表価格版

2027年2月号

特集-1 土木インフラの維持管理

趣 旨

高度経済成長期以降に整備された道路橋、トンネル、河川、下水道、港湾などの社会インフラは、老朽化が進行しており、適切な維持管理と計画的な更新が喫緊の課題となっています。また、技術者不足や維持管理費用の増大を背景に、効率的な点検・診断技術の導入や、予防保全型メンテナンスへの転換が求められています。本特集では、AI・ICT・ロボット技術を活用した点検・診断手法をはじめ、構造物の長寿命化に資する補修・補強工法など、土木インフラの効率的かつ持続可能な維持管理に貢献する技術と製品をご紹介します。

Contents (予定)

寄稿文 (予定)

既設土木構造物の補修技術とその性能評価 (仮)
日本大学 名誉教授 阿部 忠

土木インフラの維持管理に貢献する技術一覧

各種の土木インフラ点検・診断技術、補修・補強工法の概要を紹介

FOCUS 雑草防除の技術

雑草防除に関する、安全かつ省人化となる技術を紹介

技術情報・記事広告「商品ファイル」

話題の製品・工法を解説記事形式で詳しく紹介

特集-2 コンクリートの維持管理

趣 旨

橋梁、トンネル、道路、港湾施設など、社会インフラを支えるコンクリート構造物は、経年劣化に加え、塩害や中性化、ひび割れなど、さまざまな劣化要因にさらされています。こうした構造物の安全性と機能を長期にわたり確保するためには、適切な点検・診断と、劣化状況に応じた補修・補強対策が不可欠です。本特集では、コンクリート構造物の長寿命化やライフサイクルコストの低減に向けた維持管理技術に着目し、橋梁やトンネルをはじめとする各種構造物の補修・補強に関する話題と、優れた製品・工法の最新情報をご紹介します。

Contents (予定)

寄稿文 (予定)

道路橋コンクリート部材の維持管理に関する最新の
取り組み (仮)
国立研究開発法人 土木研究所 構造物メンテナンス研究センター
橋梁構造研究グループ

技術情報・記事広告「商品ファイル」

話題の製品・工法を解説記事形式で詳しく紹介
特集-1 の「土木インフラの維持管理に貢献する技術一覧」
とも連動します。

広告特典

特典1 WEBにも一年間無料掲載！

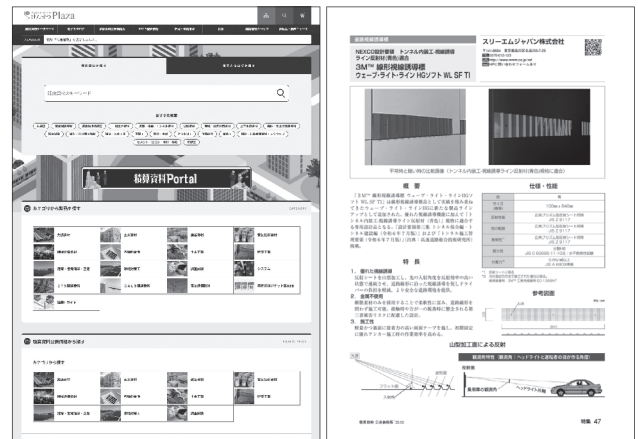
「商品ファイル」に掲載された製品・工法は、建設総合ポータルサイト「けんせつPlaza」にも電子カタログとして1年間無料掲載されます。専門誌を通じた発注者・設計者・施工者への情報発信に加え、WEB検索を通じた製品情報へのアクセス機会を創出し、建設業界における認知向上と、製品・工法の継続的な情報発信を支援します。

建設総合ポータルサイト
けんせつPlaza
<https://www.kensetsu-plaza.com/>

建設総合ポータルサイト「けんせつPlaza」とは？

一般財団法人 経済調査会が運営する建設資材・工法の検索サイト。月間約165万PV(2026年5月現在)を誇り、ユーザー数は38万を超える。主なユーザーは、発注官庁、ゼネコン、建設コンサルタントなど。

<https://www.kensetsu-plaza.com>



特典2 動画で貴社製品・工法をわかりやすくPR

「商品ファイル」のWEB掲載ページには、貴社製品・工法に関する動画を最大3本まで無料で掲載できます。施工手順や導入事例、製品の特長など、紙面だけでは伝えきれない情報を動画でわかりやすく紹介することが可能です。※掲載対象は貴社公式YouTubeチャンネルで公開されている動画に限ります。

広告掲載料金（税別）

広告スペース	色	サイズ(天地×左右)	掲載料金(円)	広告特典（商品ファイル無料掲載）
カラー 1p	4色	230 × 160mm	400,000	商品ファイル(1色) + WEB(電子カタログ1p)
カラー 1/2p	4色	112 × 160mm	200,000	WEB(電子カタログ1/3p)
モノクロ 1p	1色	230 × 160mm	200,000	WEB(電子カタログ1/3p)
モノクロ 1/2p	1色	112 × 160mm	100,000	—
商品ファイルカラー	4色	指定レイアウト(1p)	220,000	WEB(電子カタログ1p)
商品ファイル	1色	指定レイアウト(1p)	150,000	WEB(電子カタログ1p)
商品ファイル 1/3p	4色	指定レイアウト(1/3p)	90,000	WEB(電子カタログ1/3p)
商品ファイル 1/3p	1色	指定レイアウト(1/3p)	60,000	WEB(電子カタログ1/3p)

上記の料金は1回の掲載料金で、レイアウト料、データ制作料は含んでおりません。(商品ファイルを除く)
掲載原稿はデジタルデータで入稿してください。また、入稿時に①出力見本 ②データ仕様書を提出してください。
仕上がりはB5正寸、天地257×左右182mmです。裁落し原稿(ブリード版)の場合は周囲3mmの裁落し分を含めて263×188mmで制作してください。
商品ファイルは、当会にて原稿作成いたしますので(無料)、カタログなど素材のご提供をお願いいたします。

スケジュール

申込締切日	原稿締切日	発行予定日
2026年12月2日(水)	2026年12月9日(水)	2027年2月1日(月)

●お問い合わせ・ご用命は

一般財団法人 経済調査会 メディア事業部
<https://www.kensetsu-plaza.com>
media@zai-keicho.or.jp
〒108-0014 東京都港区芝5-34-2
TEL (03) 5777-8223 FAX (03) 5777-8238